

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI MISTO

"SHOPPING LIBERO"

1. Soggetto promotore

La società **S.E.K.I. S.r.l. a socio unico**, con sede legale in Milano, via Caldera, 21, P.IVA 11777790152, soggetta a direzione e coordinamento di Bunsha International S.A., attiva nel commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento e accessori e licenziataria del marchio "KIABI" rappresentata da Eleonora Petralito in qualità di Legale Rappresentante (di seguito, per brevità, "Kiabi").

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso a premi misto sono tutti i consumatori finali maggiorenni, alla data di inizio della manifestazione, possessori della carta fedeltà Kiabi (di seguito i "Partecipanti") e residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino. La partecipazione al Concorso a premi misto non è consentita alle seguenti categorie:

- a) Persone aventi un contratto di lavoro subordinato o di collaborazione, a tempo determinato o indeterminato, con Kiabi. Sono altresì esclusi tutti i famigliari delle stesse (parenti, coniugi, conviventi e affini);
- b) Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'iniziativa.

4. Durata del concorso a premi misto

L'iniziativa verrà comunicata a partire dal **12 marzo 2025**.

L'iniziativa è valida esclusivamente nella giornata del **22 marzo 2025**, con le seguenti specifiche:

- La meccanica Instant Win è valida **dalle ore 9:00 alle ore 9:30** del 22 marzo 2025;
- L'operazione a premi è valida **dalle ore 9:00 alle ore 10:00** del 22 marzo 2025.

La **verbalizzazione a chiusura della manifestazione** è prevista entro il **30 aprile 2025**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo della promozione

Il marchio promozionato è KIABI e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti disponibili presso il punto vendita KIABI di Via Mary Pandolfi de Rinaldis, 14-16, Roma, 00173 (RM) durante il periodo di validità dell'iniziativa.

Il presente concorso a premi misto viene effettuato con l'intento di celebrare la nuova apertura del punto vendita KIABI di Via Mary Pandolfi de Rinaldis, 14-16, Roma, 00173 (RM), nonché di incentivare il traffico all'interno dello stesso durante il periodo di validità dell'iniziativa.

6. Modalità di partecipazione

INSTANT WIN

A tutti i destinatari che, nel giorno e nell'orario indicati al punto 4, si recheranno presso il punto vendita KIABI di Via Mary Pandolfi de Rinaldis, 14-16, Roma, 00173 (RM), verrà consegnato un tagliando del tipo "Gratta e vinci".

Grattando la patina argentata presente sulla cartolina, i partecipanti scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi in palio (la cartolina sarà considerata vincente se conterrà la scritta "HAI VINTO").

IMPORTANTE: la cartolina dovrà essere grattata immediatamente, all'atto della consegna, all'interno del punto vendita.

Non sarà possibile consegnare l'eventuale cartolina vincente in un momento successivo.

All'atto del ritiro del premio, il vincitore dovrà fornire il suo nome e il suo cognome, unitamente alla cartolina vincente.

OPERAZIONE A PREMI

I destinatari che, nei giorni e negli orari indicati al punto 4, si recheranno presso il punto vendita KIABI di Via Mary Pandolfi de Rinaldis, 14-16, Roma, 00173 (RM) ed effettueranno un acquisto, riceveranno in omaggio n°1 prodotto della capsule KIABI creata appositamente in occasione dell'apertura del nuovo punto vendita. Il cliente potrà scegliere tra gli omaggi disponibili in negozio al momento dell'acquisto.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tutti coloro che avranno individuato la scritta vincente, avranno diritto a richiedere il proprio premio vinto (specifiche del premio al punto 8.1).

Entro il 30 aprile 2025 verrà effettuata la verbalizzazione dei vincitori alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

OPERAZIONE A PREMI

L'omaggio è costituito da n°1 prodotto della capsule KIABI creata appositamente in occasione dell'apertura del nuovo punto vendita. Il cliente potrà scegliere tra gli omaggi disponibili in negozio al momento dell'acquisto.

Si prevede la distribuzione di n°500 omaggi, del valore unitario € 5,50 (Iva Inclusa), per un totale indicativo di €2.750,00 (Iva Inclusa).

La consegna dell'omaggio sarà contestuale all'acquisto.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono cedibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore. Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi; il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/ commercializzati dal produttore/fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori. Il colore/decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori. Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Valore TOTALE Iva Inclusa
SESSIONE DI SHOPPING LIBERO – valore massimo di €150	20	150,00 €	3.000,00 €
TOTALE			3.000,00 €

IL MONTEPREMI presunto massimamente ammonta a 3.000,00 € (Iva Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio consiste in una sessione di shopping libero presso il punto vendita KIABI di Via Mary Pandolfi de Rinaldis, 14-16, Roma, 00173 (RM). Ai vincitori verrà consegnata una Tote Bag da riempire con prodotti a scelta tra quelli disponibili. Si precisa che verranno omaggiati unicamente i prodotti inseriti all'interno della Tote Bag, e comunque per un valore massimo complessivo di €150,00.

Nel caso in cui l'ammontare complessivo dei prodotti inseriti nella Tote Bag sia inferiore a €150,00, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

Nel caso in cui, invece, l'ammontare complessivo dei prodotti inseriti nella Tote Bag sia superiore a €150,00, il vincitore dovrà versare la differenza di valore.

Il premio potrà essere riscattato esclusivamente nella giornata del 22 marzo 2025 presso il punto vendita KIABI di Via Mary Pandolfi de Rinaldis, 14-16, Roma, 00173 (RM).

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori saranno avvisati da un messaggio riportato al di sotto della patina argentata della cartolina tipo "Gratta & Vinci". Dopo aver rinvenuto la scritta vincente, il vincitore dovrà consegnare il tagliando all'addetto del punto vendita, comunicando anche il proprio nome e cognome. I premi saranno fruibili nella modalità indicate al punto precedente del presente regolamento.

Il mancato rispetto dei termini sopra indicati farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso a premi misto è gratuita.

11. Pubblicità del Concorso a premi misto e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso a premi misto con materiale promozionale presso il punto vendita, nonché attraverso canali web e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento e sarà veicolato tramite web e ulteriori forme di pubblicità, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR. 430/2001 in materia di manifestazioni a premi. Il regolamento sarà disponibile su: **kiabi.regolamento.online**

12. Ambito territoriale

Il concorso a premi misto sarà valido esclusivamente presso il punto vendita KIABI di Via Mary Pandolfi de Rinaldis, 14-16, Roma, 00173 (RM).

13. Garanzie e Adempimenti

Le cartoline non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattate e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate **n° 200 cartoline tipo "Gratta e vinci"** di cui:

- **N° 180:** riporteranno la scritta "Non hai vinto";
- **N° 20:** riporteranno la scritta "Hai vinto".

L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazioni di approntamento e mescolamento redatte e sottoscritte con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi misto si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS – Via XXIX Maggio, 15 – 20025 – Legnano (MI) C.F.: 97534830159.

16. Trattamento dei Dati Personali

S.E.K.I. S.r.l. con sede in via Caldera 21, 20153 Milano, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi n. 11777790152, e Bunsha S.A.S con sede in rue du Calvaire 100, 59510 Hem (Francia), iscrizione al Registre du Commerce et des Sociétés di Lille Metropole n. 344103270, sono contitolari del trattamento dei Suoi dati personali.

Per garantire la sicurezza e la riservatezza dei Suoi dati Kiabi ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali ("Data Protection Officer"), che può contattare al seguente indirizzo e-mail: dataprotectionofficer@kiabi.com.

Verranno trattati esclusivamente i dati personali (nome e cognome) dei vincitori ai fini della redazione del verbale di assegnazione premi. I Suoi dati personali potranno inoltre essere trattati, previo Suo espresso consenso, per l'invio delle novità di Kiabi via e-mail o sms. Nel caso decidesse di non prestare il consenso all'utilizzo dei Suoi dati personali per tale finalità, non vi saranno altre conseguenze se non quella dell'impossibilità di ricevere le novità di Kiabi. Potrà revocare in qualsiasi momento il consenso prestato senza pregiudicare la liceità dei trattamenti precedentemente effettuati da Kiabi.

I dati personali dei Vincitori potranno essere comunicati alle società appartenenti al Gruppo Kiabi e a società terze che prestano servizi in favore di Kiabi, in particolare per la gestione del Concorso a premi misto, l'invio di newsletter e la realizzazione di studi marketing. In alcuni casi ed in particolare per la gestione dei profili social di Kiabi, dell'invio di offerte inerenti ai prodotti o di pubblicità mirata, i dati dei Vincitori saranno conservati nello spazio dell'Unione Europea e Kiabi adotta tutte le misure tecniche e organizzative per proteggerli.

I dati personali dei Vincitori saranno conservati per una durata di 3 anni a partire dalla data di partecipazione al Concorso a premi misto oppure dalla fine della Sua relazione commerciale con Kiabi o dal Suo ultimo contatto con Kiabi. Tuttavia, tali dati potranno essere conservati per una durata più lunga ove necessario per adempiere ad un obbligo legale a cui è soggetta Kiabi.

Potrà esercitare in ogni momento i diritti di accesso ai Suoi dati personali, di rettifica, portabilità e cancellazione degli stessi, di limitazione di trattamento e di opposizione contattando l'indirizzo infoit@kiabi.com ovvero, in caso di difficoltà, inviando una e-mail a dataprotectionofficer@kiabi.com.

Ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Per ulteriori informazioni riguardanti l'esercizio dei Suoi diritti può consultare il sito internet: <http://www.garanteprivacy.it>.

Per ulteriori informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali può inviare una email a: dataprotectionofficer@kiabi.com

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**